

38 BREVES Les médias en parlent

Tokyo Reverse : une émission à contre-courant et qui prend son temps

Un jeune brun barbu qui parcourt Tokyo à l'envers pendant neuf heures, donnant l'illusion que les Tokyoïtes reculent autour de lui. C'est ce que les téléspectateurs ont pu découvrir sur la chaîne France 4. L'émission, intitulée *Tokyo Reverse*, constitue le premier prototype de Slow TV (ou "téléscargot"). Et, si elle a fait un flop à la télé (seulement 29 000 spectateurs pour 0,2 % de parts de marché), elle a fait un carton sur les réseaux sociaux (le 1^{er} avril, le programme a été encore plus commenté que la nomination de Manuel Valls comme Premier ministre sur Twitter).

Pour ses initiateurs, le choix de Tokyo était « évident » : « *C'est une ville fascinante, colorée et aux décors époustouflants. Et puis, ça grouille de monde.* »

Lu sur <http://www.lepoint.fr/> le 2/4/14.

Des rossignols du Japon, objets d'un trafic ?

Début avril dernier, les douaniers de Montpellier ont découvert à bord d'un véhicule contrôlé sur l'A9 par 100 rossignols du Japon, répartis dans cinq caisses en bois fermées par un filet. Ces oiseaux sont une espèce protégée par la Convention de Washington. Leur prix à la revente est de 165 à 200 €. Les deux jeunes hommes à bord du véhicule n'ont pas pu fournir de documents les autorisant à transporter les volatiles. Ces derniers, après une inspection sanitaire, ont été confiés à un centre de sauvegarde dans les Landes et la voiture saisie. Le service national de douane judiciaire a ouvert enquête.

Lu sur <http://actu.orange.fr> le 2/4/14.

Enlèvements d'enfants : le Japon enfin au diapason

La France, mais aussi les Etats-Unis et neuf autres pays mettaient la pression sur le Japon depuis des années pour qu'il applique la règle internationale sur les enlèvements d'enfants. Leur démarche a en fin abouti avec l'entrée en vigueur au pays du soleil levant, depuis le 1^{er} avril dernier, de la Convention de La Haye. Ce traité oblige à renvoyer dans son pays de résidence habituel un enfant enlevé par son père ou sa mère. Son application va concerner plusieurs centaines de couples mixtes au Japon, dont un des parents ne peut voir son ou ses enfants après un

divorce. Parmi eux figurent plusieurs centaines de ressortissants étrangers (États-Unis, Canada, Royaume-Uni, France). Rappelons que des français, totalement privés de droit de visite, s'étaient suicidés par le passé.

Lu dans La Croix le 2/4/14.

Evaluations Pisa : les élèves japonais meilleurs que les français en résolution de problèmes

Les nouveaux résultats publiés le 1er avril dernier, le montrent encore une fois : les pays d'Asie continuent à truster les premières places du programme international de suivis des acquis des élèves (Pisa). Y compris en résolution de problèmes que cette évaluation internationale l'OCDE analysait pour la première fois. En haut du classement parmi les 44 pays étudiés: Singapour (score 562), la Corée du Sud (561), le Japon (552), Macao et Hongkong (540), Shanghai (536), Taipei (534).

Seuls pays occidentaux à figurer dans le top 10 : le Canada (526), l'Australie (523) et la Finlande (523). Pour sa part, la France se classe 13e avec 511 points (*un score identique à celui de l'Allemagne, du Royaume-Uni, de l'Italie ou encore des États-Unis, qui la se situe au-dessus de la moyenne*)

Lu dans Le Monde du 2/4/14.

Prix Mangawa : pour un jury de collégiens bretons, les gagnants sont...

Onze collégiens volontaires (essentiellement des filles) du collège Henri-Le Moal ont pris part au Prix Mangawa, organisé par la librairie L'Ange Bleu de Périgny (41). Ce jeune jury a désigné à l'unanimité gagnants (par catégorie) : « *Dictatorial grimoire* » d'Ayumi Kanô, « *Bye bye my brother* » de Yoshihiro Yanagawa, « *Bloody prince* » de Midori Murasaki.

Pour en savoir plus : www.prixmangawa.com .

Lu dans Le Télégramme le 3/4/14.

Contrôle technique : les constructeurs japonais s'en sortent le mieux

Les contre-visites faisant suite à un contrôle technique constitue un bon indicateur de la fiabilité des véhicules. Une étude menée par start-up lyonnaise Simplauto.com à ce sujet tord le cou aux idées reçues. Les constructeurs les plus performants ne sont pas les allemands mais les japonais. Toyota avec Lexus et Daihatsu obtiennent un taux de contre-visites inférieur à 10 % (contre 14,15 % chez Mercedes ou

18,27 % chez Volkswagen). Les français se révèlent à la traîne (Citroën se classe en 21e place avec de 17,08 %, Peugeot enregistre un taux de 19,83 % et Renault 21,51 %). Le plus mauvais élève s'avère être Fiat (24,01 %).

Lu sur www.lepoint.fr le 3/4/14.

Moshi moshi (Allo Allo) aussi pour les seniors

En matière de téléphonie, le Japon a été un des premiers pays à adapter les appareils aux besoins spécifiques des personnes âgées de plus de 65 ans (à l'habilité physique et/ou intellectuelle moindre), tout en leur proposant des matériels de communication modernes. Avec l'opérateur de téléphonie mobile NTT DoCoMo, Fujitsu a ainsi commercialisé, dès 2001, le « *raku raku* » (« *facile facile* »), aux touches plus larges, à l'écran lumineux permettant une consultation en plein soleil et doté d'une fonction « appel » sécurisé qui permet d'être sûr de joindre le correspondant souhaité et ne pas s'être trompé de numéro. Plus de dix ans plus tard, la France s'y met aussi enfin : Fujitsu, toujours lui, en partenariat cette fois avec Orange, y propose le « *Doro Phone Easy* », un smartphone aux technologies équivalentes ou presque à celles du « *raku raku* ».

Lu dans Le courrier des retraités n°32 de mars 2014.

Louis Vuitton en hausse au Japon

Pesant pour près de la moitié du résultat opérationnel de LVMH, Louis Vuitton a vu ses ventes s'envoler au Japon au premier trimestre (+ 32%). La hausse de la TVA y a entraîné des achats anticipés massifs. Toutes les divisions de Louis Vuitton sont concernées par cette croissance. Louis Vuitton qui a d'ailleurs relevé ses prix de 6% à 7% au Japon en début d'année (contre 3% en moyenne ailleurs dans le monde).

Lu sur <https://fr.finance.yahoo.com> le 13/4/14.

Japan Tobacco International débarque en France avec Ploom

Nouveau venu en France au rayon des cigarettes électroniques, Ploom est commercialisé par le géant japonais de la cigarette Japan Tobacco International – JTI (tout comme les marques Camel et Winston). Particularité ce produit : utiliser du tabac au lieu d'un liquide à base de nicotine. Dans l'hexagone, l'appareil est vendu 33,9€ et le paquet de 12 capsules à 6€. Capsules ou « vapods » fabriquées dans l'usine allemande de JTI, située à Trèves.

Au niveau mondial, JTI fait partie des plus importants acteurs du marché du tabac. Il se classe 3^e avec 8,5 %, derrière China national tobacco corp (41,3%), Phillip Morris international (14,9%) et British american tobacco (11%), mais devant Imperial tobacco (4,2%).

Lu dans le Monde du 16/4/14.

Proportion de chercheuses au Japon : un résultat en demi-teinte pour 2013

Alors qu'en 2005, on comptait moins de 100 000 femmes dans la recherche (soit une proportion inférieure à 12%, celles-ci étaient désormais 127 800 en 2013, tous domaines confondus, des universités aux divers organismes et entreprises des secteurs public et privé (soit 14,4%). Un record pour l'archipel, selon ces données livrées par le gouvernement : jamais il n'avait totalisé autant de femmes dans les laboratoires. LE pays demeure néanmoins au dernier rang des pays de l'OCDE : loin derrière la Russie (41,2%), la Grande-Bretagne (37,7%), l'Italie (34,9%), les Etats-Unis (33,6%), l'Allemagne (26,7%) ou encore en France (25,6%).

Lu sur <http://actu.orange.fr/sciences/> le 17/4/14.

Population japonaise en chute libre

Taux de natalité très faible - 8,39 naissances pour 1 000 habitants, contre 12,72 pour la France-, faible appétence des jeunes pour la vie de couple en période de crise – 1 % seulement des enfants y naissent hors mariage -, femmes autant diplômées que les hommes mais n'ayant aucune chance de carrière si elles optent pour une vie familiale... Résultat : la population japonaise ne cesse de baisser. Les chiffres de 2013 sont particulièrement alarmants : l'Archipel a comptabilisé 244 000 habitants en moins, ce qui constitue la plus importante chute depuis la Seconde Guerre mondiale. Autre donnée inquiétante : le Japon ne naturalise que 10 000 nouveaux citoyens chaque année – contre 120 000 naturalisations en France, dont la population est deux fois inférieure... Bref, si rien ne change, le pays risque repasser sous le seuil des 100 millions d'habitants entre 2045 et 2050, voire même retomber à 50 millions d'habitants en 2100, chiffre de 1910.

Lu dans Valeurs Actuelles du 17/4/14.

L'euthanasie contre le suicide ?

Japon, France et Corée du Sud ont un bien triste point commun : enregistrer le nombre le plus élevé de suicides dans le monde. Suicides des jeunes, mais aussi des personnes âgées, désireuses d'en terminer ainsi avec leurs souffrances. Et c'est une des raisons pour lesquelles, en France, Jean-Luc Roméro, président de l'Association pour le Droit de Mourir, milite En faveur du vote d'une loi, autorisant en France, l'euthanasie, ou le suicide assisté. Tout comme en Belgique, Pays-Bas, ou encore au Luxembourg

Lu dans Midi Libre, le 17/4/14.

Les étrangers se font rares au Japon

En 2010, la part d'étrangers dans la population japonaise n'atteignait que 1,7%, contre 5,8 % pour la France (ou encore 8,7% pour l'Allemagne) 7 % pour le Royaume-Uni (source : Eurostat).

Lu dans Le Monde du 17/4/14.

Fans du Paris-Roubaix

«Même si le Tour de France reste très populaire Paris-Roubaix est un grand classique chez nous et il est très suivi.» Dixit une journaliste japonaise.

Lu dans la Voix du Nord du 16/4/14.

Le drift : un sport né au Japon, nouvellement importé en France

Non. Alors soyez à l'affût d'une éventuelle compétition, proche de chez vous, de ce qui est l'art de réaliser un dérapage totalement contrôlé à grande vitesse, de préférence sur circuit (Cf. notamment le site Internet de la Fédération française du sport automobile - FFSA). En France, cette discipline, née au Japon pour gagner sur le chrono lors de courses de côtes, est devenue fédérale cette année. La première édition du championnat de France a récemment eu lieu.

Lu dans Sud Ouest le 20/4/14.

Le Kyudo fait des petits (et des grands) en France

C'est à Cruseilles, où 60 archers se sont retrouvés au gymnase des Ébeaux, que la coupe de France de cette pratique de l'archerie traditionnelle japonaise a eu lieu en avril dernier. Cet art exigeant combine, discipline, rigueur, concentration et maîtrise de soi sur le plan physique et spirituel. L'hexagone ne compte que 650 participants,

contre 130 000 au Japon. Mais les Français ne sont pas en reste puisque Patricia Stalder, 5^e dan Ankf, est devenue championne du monde par équipes en 2010 à Tokyo et championne d'Europe en individuel en 2013 à Amsterdam.

A noter : la Coupe du Monde de Kyudo aura lieu à Paris en juillet 2014.

Lu dans le Dauphiné Libéré le 20/4/14.

Sciences humaines boudées

Après l'anglais, le japonais est la deuxième langue la plus traduite en France. Surtout des mangas : 90%, sur 300 titres publiés, contre une trentaine en littérature... et seulement un ou deux en sciences humaines. A l'inverse, beaucoup d'ouvrages français de littérature et sciences humaines sont traduits au Japon. Ainsi, un quart des quelques 4 000 opus de la collection « Que sais-je ? » l'ont déjà été.

Comment l'expliquer ? Peu d'effort de l'Archipel pour exporter ses sciences humaines, apparent non besoin des intellectuels français de savoir ce que pensent les Japonais ; tradition des éditions universitaires et traduction comme élément de modernisation du Japon figurent parmi les arguments avancés.

Lu dans Le Monde du 26/4/14.

Le succès : une route mondiale pour Sur le chemin de l'école

En France, le documentaire *Sur le chemin de l'école* a été le film le plus rentable de 2013. Suit le périlleux parcours quotidien de quatre enfants (un Kényan, un Indien, une Marocaine et un Argentin) pour aller en cours. Après 1,3 million d'entrées en France, un César, la création d'une association créée pour allouer des bourses aux gamins éloignés des écoles et pour améliorer l'accès à l'instruction, il est sorti en DVD (avec pas moins de 150 000 exemplaires mis sur le marché). Après l'Europe où le succès est partout au rendez-vous pour ce film au sujet universel, il attire désormais également les foules en Asie, notamment au Japon et à Hongkong.

Lu dans l'Express du 30/4/14.

Ajinomoto fait son (faux) sucre en France

Leader nippon de l'agroalimentaire et exerçant principalement ses activités au Japon, le groupe Ajinomoto est présent dans le Nord de la France depuis une petite quinzaine d'années. Il possède une usine à Gravelines qui produit de l'aspartame.

Usine qu'il a racheté au géant américain Monsanto au début des années 2000. Le site est ainsi devenu Ajinomoto Sweeteners Europe.

Lu dans La Voix du Nord le 30/4/14.

Ryota Yamashita, entre tonneaux et vins français bio

Sculpteur de tonneaux : voilà une activité très originale. C'est celle qu'exerce Ryota Yamashita. Ce jeune artiste japonais originaire de Saga (Kyushu) a aussi choisi une manière originale de découvrir la France et de perfectionner son français : via les salons de vins bio et naturels. Après avoir découvert de la sorte la Loire, la Bourgogne, le Jura, le Roussillon, il était dans le Beaujolais lors du salon Biojoleynes en avril dernier. Salon où, chaque année désormais, sera exposé un de ses tonneaux sculptés. Son objectif à terme : retourner dans son pays pour y travailler chez un caviste.

Lu dans Le Journal de Saône et Loire le 30/4/14.

Diesel : une exception française

Alors que par la voix de Ségolène Royal, la France dit vouloir enfin en finir avec le diesel, force est de constater que la place de ce carburant classé comme « cancérigène certain » par l'Organisation mondiale de la santé occupe une place exceptionnellement importante sur le marché automobile : il en représente 68 %, contre pas plus de 1% hors Europe (Japon, Chine, Brésil, Etats-Unis).

Lu dans L'Express, no. 3278, le 30/4/14.

Le Lot-et-Garonne s'intéresse à la culture japonaise

Festival dédié à la culture nipponne, l'escale boétienne du Japon a rencontré un nouveau succès pour sa 5e édition, fin avril dernier, dans le Lot-et-Garonne. Comme en témoigne un de ses visiteurs, Pierre-Yves Arrigoni, professeur d'histoire-géographie, grand amoureux du Japon et ... d'une japonaise, Eri : « Lors de sa venue sur le salon, elle avait trouvé très intéressant de voir comment la France représente son pays et elle juge cela dans l'ensemble assez fidèle. Je trouve aussi qu'il y a de vrais efforts sur la culture générale et la littérature, c'est bien de montrer ce que l'on connaît moins du Japon ».

Lu dans Le Petit Bleu de Lot-et-Garonne le 30/4/14.

Un restaurant Brioche Dorée a ouvert à Tokyo

C'est le tout premier établissement sous l'enseigne Brioche Dorée au Japon. Situé à Tokyo, à l'entrée ouest de la gare de Yokohama, il a été inauguré le 2 avril dernier. Avec ce restaurant, le groupe Le Duff dit apporter « *la France sur un plateau aux Japonais* ». Associé pour ce faire au géant Suntory, plus particulièrement à la chaîne Pronto, expert de la restauration et du retail, cette dernière lui fera bénéficier, pour sa part, de sa connaissance des villes et goûts des japonais.

Lu dans Néorestauraton, no. 0519, le 1^{er}/5/14.

Un PDG japonais investit dans le pin des Landes

Toru Maruyama, PDG de Nankai Plywood, groupe japonais familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction bois pour le bâtiment, a récemment repris deux sociétés françaises en grande difficulté : Rolpin, un fabricant de contreplaqué situé à Labouheyre (40) et sa filiale Rolkem, spécialiste en papiers imprégnés, sise à Mourenx (64). Longtemps réticent, il a ainsi finalement investi en France, pays qu'il connaissait à peine. « *A cause de la crise économique européenne, la France ne me tentait pas. Et puis j'avais entendu parler des forêts de Finlande et d'Allemagne, je ne savais pas qu'il existait un massif forestier aussi énorme en France !* », a-t-il confié au journal *Objectif Aquitaine*. « *Dans le contreplaqué depuis 40 ans* », « *la production en pin maritime ouvre [pour son entreprise] d'intéressantes perspectives marketing, sur la base de produits originaux [contreplaqués filmés, imprimés et traités contre le feu] à vendre au Japon* » a-t-il expliqué, pensant en outre que la production écologique va plaire aux Japonais.

<http://rolpin.com>

Lu dans La Tribune - Objectif Aquitaine, no. 218, le 1^{er}/5/14.

Kei, un cuisinier virtuose de la gastronomie française

Norihiro Nakamura au Japon où il appris la rigueur et la cuisine française, une étape à Tokyo... puis la France où il s'est formé à la haute gastronomie auprès de Gilles Goujon, Michel Husser Alain Ducasse , Jean-François Piège, Christophe Moret... avant de devenir son propre chef en reprenant la maison «Gérard Besson» (rue du Coq Héron à Paris) : le parcours de Kei Kobayashi est exemplaire. Un livre le relate et permet de savourer des yeux sa cuisine subtile, esthétique, savoureuse et

naturelle : *KEI*, texte de Chihiro Masui - Photographies de Richard Haughton, Préface d'Alain Ducasse, éditions du Chêne, 324 pages, 59,90 €
Lu dans Le Chef, no. 249, le 1^{er}/4/14.

Un centre Pokémon à Paris, en juin

C'est une première en France : un espace dédié aux célèbres monstres du jeu vidéo Pokémon ouvrira à Paris, dans le quartier des Halles, du 4 au 21 juin prochain (ouvert sept jours sur sept). Au programme : une rétrospective de cette série de jeux démarrée en 1996, des dessins ayant servi à la préparation des derniers volets se déroulant dans un univers inspiré de la France. D'autres centres Pokémon, permanents pour leur part, existent au Japon et aux Etats-Unis.

Lu sur Ouest-France (site web) le 30/4/14.

Judo jujitsu : tournée française du Maître Takahashi

8e dan, champion du monde vétérans 2013, Maître Fujio Takahashi a animé un entraînement technique gratuit pour adolescents et adultes au Judo jujitsu dojo couëronnais, fin avril. Invité par le Dojo de France, il a donné ce stage dans le cadre d'une intervention nationale. L'occasion de présenter et transmettre sa technique... et de constater que, en général, les judokas français travaillaient avec trop de raideur et une posture fermée.

Lu dans Ouest-France le 30/4/14.

Portrait de l'ambassadeur du Japon en France, Yoichi Suzuki,

A l'occasion de la visite officielle de Shinzo Abe dans l'Hexagone en mai dernier, le site internet L'opinion a publié un portrait de Yoichi Suzuki, un « *ambassadeur impliqué* » qu'il qualifie encore de « *diplomate traditionnel : francophone, flegmatique, souriant et bien informé* ». Et d'ajouter : « *le représentant japonais montre qu'il est l'homme de la situation et qu'il a réussi à imprimer son style depuis sa prise de fonction à l'automne dernier* »

Cf. <http://www.lopinion.fr/5-mai-2014/yoichi-suzuki-ambassadeur-implique-japon-en-france-11944>

Karaté : une rencontre France-Japon de très haut niveau à Rouen

Les deux meilleures nations mondiales de kata-combat, la France (championne du monde combat) et le Japon (champion du monde technique) se sont retrouvées à la salle 6000 Kindarena de Rouen, le 24 mai dernier. La rencontre était organisée par la Fédération française et la Ligue de Normandie de karaté et disciplines associées
Lu dans Paris-Normandie le 17/5/14.

Un grand maître samouraï transmet son art aux Normands

Koshiro Tanaka, un des plus grands maîtres nippons d'arts martiaux, aujourd'hui à la retraite, a donné sa première master-class française. Une trentaine de budokas d'un club normand ont pu assister à ce cours exceptionnel. À l'aube de ses 74 ans, ce descendant des samouraïs a à cœur de transmettre son héritage en Europe. Pour lui, les Français font partie des meilleurs combattants en Europe : « *leur esprit se rapproche du mien. J'apprécie leur respect pour les traditions et leur fighting spirit.* »
Lu dans Ouest-France le 16/5/14.

Cinéma à Cannes : le Japon n'achète guère

A Cannes, sur le Marché international du film, qui se tient en parallèle du 67^e Festival du cinéma, le volume d'affaires qui s'y traite représente 800 millions de dollars. 12 000 participants y étaient accrédités cette année - un record - et 5 200 films présentaient aux acheteurs venus de 115 pays. Le Japon y est connu pour acheter moins cher que d'autres les films étrangers. Ce, alors, que la Chine, s'y illustre par une montée en puissance.

Lu dans Les Echos du 16/5/14.

Vers une Journée nationale du sport en France aussi ?

Une proposition de loi visant à instaurer une "Journée nationale du sport", chaque année le 22 septembre* : c'est l'idée soumise par la députée française Sophie Dion à l'Assemblée nationale. Pour elle, "ce serait l'occasion de présenter et d'initier à la pratique des activités physiques et sportives proposées par les 180 000 associations sportives affiliées aux 108 fédérations, et de sensibiliser l'ensemble de la population aux valeurs et aux bienfaits du sport". Et de s'appuyer sur l'exemple d'autres pays tels que le Japon ou le Canada qui ont déjà institué une journée nationale du sport.

* En France, la date du 22 septembre correspond à la première "Olympiades de la République", qui a eu lieu en 1796.

Lu dans le Dauphiné Libéré le 16/5/14.

Reconnaissance des diplômes : signature d'une convention entre la France et le Japon

La Conférence des Présidents d'Université (CPU) et la Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises d'Ingénieurs (CDEFI) ont conclu, avec la Japan Associated National Universities, un accord de reconnaissance des études, des diplômes et des crédits. Objectif : inciter davantage d'étudiants français à poursuivre leur cursus au pays du soleil levant. Cette signature a eu lieu au Palais de l'Élysée, en présence de M. François Hollande et de M. Shinzo Abe, Premier ministre japonais.

Lu sur www.japonfacile.com mi mai 2014.

La France et le Japon se rapproche autour du « Calcul Extrême Performance »

80 experts français et japonais (chercheurs, industriels, représentants institutionnels) de la simulation informatique étaient réunis les 14 et 15 avril dernier à Paris, pour conférence sur le Calcul Haute Performance (HPC). Organisée par le service scientifique l'ambassade du Japon, cette manifestation a permis de renforcer la collaboration franco-japonaise dans ce domaine. A cette occasion, la Maison de la Simulation et l'AICS (Advanced Institute for Computational Sciences), structures fédératrices du calcul haute performance en France et au Japon, représentées par leurs directeurs respectifs, le Pr Bidoit et le Dr Hirao, ont signé un accord de collaboration

Lu sur www.ambafrance-jp.org fin avril.

Le Warhol japonais choisi par la Fondation Cartier pour ses 30 ans

Pour célébrer ses trente ans, la Fondation Cartier pour l'art contemporain a commandé à Tadanori Yokoo – que certains considèrent comme l'Andy Warhol japonais, des portraits d'artistes y ayant été exposés ou possédant un lien particulier à son bâtiment. Ce graphiste et plasticien en a réalisé une centaine, présentés en parallèle de l'exposition commémorative « Mémoires vives » qui valorise certaines des œuvres les plus emblématiques de la collection de la Fondation.

Lu dans M le magazine du Monde, le 24/3/14.

Régis Marcon a un projet de restaurant gastronomique au Japon

Alors qu'il était parti inaugurer son menu signature servi sur les lignes Air France long courrier, le chef 3 étoiles de Haute-Loire Régis Marcon a confié à des journalistes japonais vouloir ouvrir un restaurant au Japon. Cela s'est passé au FFCC (French Food Culture Center) à Tokyo, un centre créé il y a une vingtaine d'années pour promouvoir la culture alimentaire française.

Lu sur www.pourcel-chefs-blog.com le 23/5/14.

Une décalcomanie de l'opération « Tous au Restaurant »

Même principe et même période : la « restaurant week », qui se déroulera du 20 septembre au 5 octobre prochain dans plusieurs villes du Japon, est un quasi copié-collé de l'opération « Tous au Restaurant ». Les clients pourront profiter d'une formule de promotion, de menus spéciaux ou d'opérations originales dans l'un des 500 établissements participants qui ont fait de la cuisine française leur spécialité. Une occasion de promouvoir la gastronomie hexagonale. Invités d'honneur cette année : Kei Kobayashi (Restaurant Kei à Paris) et Christophe Saintagne (Le Meurice – Alain Ducasse), avec au menu, un diner de gala le 22 septembre au Palace Hotel de Tokyo.

Cf. Tousaurestaurant.com.

Lu sur <http://www.pourcel-chefs-blog.com> le 23/5/14.

Japonais et chefs étoilés de cuisine française

"Pour moi, la cuisine française, c'est le terroir. J'aurais aimé faire le tour des régions, mais je n'ai pas eu assez de temps", confie Kei Kobayashi qui a ouvert son restaurant en 2011 dans le premier arrondissement parisien et a décroché sa première étoile au guide Michelin l'année suivante. Avant de monter à Paris pour œuvrer au Plaza Athénée, il a tout de même travaillé dans l'Aude, chez Gilles Goujon, chef aujourd'hui trois étoiles, en Provence, en Alsace, en Bretagne. Comme lui, bien des chefs japonais font bel et bien de la cuisine française, tout en y apportant leur touche personnelle. On compte une vingtaine de chefs japonais étoilés et installés un peu partout dans l'hexagone. Être reconnu en France leur apporte une grande notoriété dans leur pays.

Lu sur <http://actu.orange.fr> le 27/5/14.

Par Séverine Bounhol